

Муниципальное казенное учреждение «Управление образованием»

Шкотовского муниципального округа Приморского края

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 25 с. Романовка»

Шкотовского муниципального округа Приморского края

Принято на заседании

педагогического совета

От 29 сентября 2024 г.

Протокол №7



УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ № 25 с.
Романовка»

А. И. Насушный

« 02 » 09 2024 г.

Медиа студия

«Компьютерная анимация и мультипликация»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Кот Вера Ивановна,
педагог дополнительного образования

с. Романовка

2024

Раздел №1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ.

1.1. Пояснительная записка

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации.

Работа в «Школьной медиастудии» позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра.

Направленность курса – техническая.

Язык реализации – русский.

Уровень освоения – стартовый.

Адресат программы - программа разработана для девочек и мальчиков 11-17 лет, проживающих на территории Шкотовского района, проявляющих интерес к журналистике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Организация образовательного процесса:

Форма обучения: очная.

Формы проведения занятий: групповые.

Режим занятий: 1 раз в неделю.

Время проведения занятий: 1 час.

Срок реализации программы: 1 года (34 недели).

Срок освоения программы: 34 часа.

Наполняемость группы: 20 – 25 человек.

Возрастная категория: 11-17 лет.

Набор детей осуществляется на добровольной основе, наличие базовых знаний и определенной практической подготовки для занятий в кружке не обязательно.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: Создание условий для творческой самореализации учащихся 11 - 17 лет, через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Воспитательные:

1. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
2. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.
3. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Развивающие:

1. Развивать речевые навыки обучающихся;
2. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
3. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Обучающие:

1. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
2. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
3. Создать живую, активно работающую информационную среду.

8	работы медиастудии за год				
	Всего	34	11	23	

Содержание учебного плана 2024 – 2025 года обучения

1. Вводное занятие (1 ч).

Теория. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. Источники информации (2 ч).

Теория. Знакомство с понятием «источник информации».

Практика. Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. Обзор программ для создания контента (3 ч).

Теория. Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика. Создание видеоролика.

4. Разработка контент-плана (3 ч).

Теория. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.

Практика. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации (14 ч).

Теория. Новостные сюжеты. Репортажи. Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge». Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Практика. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. Жанровое разнообразие СМИ (5 ч).

Теория. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и

- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

Познавательные :

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

Коммуникативные :

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты

- Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности;
- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Раздел №2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

2.1. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение – учебный кабинет №28 с интерактивной доской (для проведения теоретических занятий). Фото-видео камера, ноутбук (для проведения практических занятий), личные сотовые телефоны.

Учебно-методическое и информационное обеспечение информационно-коммуникативные средства (Установленные программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop; электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);

2.2. Оценочные материалы и формы аттестации

Деятельность может быть оценена не только на уровне образовательного учреждения, но и в сетевом образовательном сообществе: участие в сетевых

- видеопутешествия или видеоэссе;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной	От 0 до 2		

	перспектива развития			
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал	От 0 до 2		

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

2.4. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса		1 год
Продолжительность учебного года, неделя		34
Количество учебных дней		34
Продолжительность учебных периодов	1 полугодие	02.09.2024 – 27.12.2024
	2 полугодие	08.01.2025 – 26.05.2025
Возраст детей, лет		11-17
Продолжительность занятия, час		1
Режим занятия		1 раз в/нед
Годовая учебная нагрузка, час		34

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационные технологии в образовании : монография / Н.А. Бородина, С.В. Подгорская, О.С. Анисимова; Донской ГАУ . - Персиановский : Донской ГАУ, 2021. – 168 с Монография Информационные технологии Бородина НА 2021 168 с..pdf (dongau.ru)
2. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2019 inform-literacy.pdf (wikienglish.ru)
3. Формирование цифровой грамотности обучающихся: Методические рекомендации для работников образования в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» / Авт.-сост. М.В. Кузьмина и др. –